

Exebid.Personas

Пол

Мужчины



Пользователь определяет себя в социальных сетях как мужчина, или его поведение и интересы в сети интернет оказываются скорее мужскими

Женщины



Пользователь определяет себя в социальных сетях как женщина, или его поведение и интересы в сети интернет оказываются скорее женскими

Преимущественно мужчины



Мобильное устройство чаще всего используется людьми мужского пола

Преимущественно женщины



Мобильное устройство чаще всего используется людьми женского пола

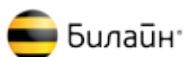
Возрастные диапазоны

Люди 12-24 лет

Люди 25-34 лет

Люди 35+

Пользователи сотовых сетей



Пользователи Wi-Fi



Пользователи в сети Московского метрополитена



БИЗНЕС

ФИНАНСОВЫЕ ГИКИ



Ведут активный учет личных финансов, банковских счетов, налогов, пенсионных отчислений и инвестиций

ИНТЕРЕСУЮЩИЕСЯ
НЕДВИЖИМОСТЬЮ



Активно исследуют цены на жилье, интересуются информацией по доступности жилья, арендной плате и ипотечным ставкам

ВЛАДЕЛЬЦЫ
МАЛОГО БИЗНЕСА



Потребляют контент, связанный с управлением малого бизнеса и частным предпринимательством

РАЗВЛЕЧЕНИЯ

КНИГОЛЮБЫ



Получают удовольствие от поиска, чтения, обмена книгами

ГЕЙМЕРЫ



Играют в распространенные и самые простые игры (ходилки, квесты, головоломки и т.п.)

ПОТРЕБИТЕЛИ
МЕДИА КОНТЕНТА



Постоянная потребность в развлечениях, просмотре ТВ и кино, фотографии, музыки и в юмористических каналах

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
ИГРОКИ



Профессионально и много играют в стрелялки в стрелялки от первого лица, а также в ролевые игры и в игры военной тематики

КИНОМАНЫ



Просматривают трейлеры, проверяют расписание сеансов, покупают билеты в кино

МЕЛОМАНЫ



Получают удовольствия от прослушивания музыки, находят что-то новое и делятся с друзьями

ПОТРЕБИТЕЛИ
МНЕНИЙ



Читают статьи и журналы, освещающие текущие события, политику, мнения

АЗАРТНЫЕ ИГРОКИ



Играют в азартные игры, казино

ИНТЕРЕСЫ И ЖИЗНЕННЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

АВТОЛЮБИТЕЛИ



Заинтересованы в актуальных новостях об автомобилях, читают обзоры, сравнивают модели и марки

МОДНИКИ



Интересуются новостями индустрии моды, красоты, парикмахерского искусства

ГУРМАНЫ



Активно интересуются кулинарией. В поисках новых рецептов блюд. Читают или ведут ресторанные и гастрономические блоги

ФАНАТЫ ЗОЖ



Забьются о здоровье и ведут активный образ жизни. Интересуются всем, что касается здоровья, включая диеты и упражнения

ДИЗАЙНЕРЫ
ИНТЕРЬЕРОВ



Чаще остальных интересуются переделкой дома, дизайном интерьера, читают интерьерные издания

ХОЗЯЙСТВЕННИКИ



Интересуются товарами, советами и рекомендациями по ведению хозяйства, садоводству, обустройству быта

ЛГБТ-СООБЩЕСТВО



Члены ЛГБТ-сообщества, которые заинтересованы в соответствующих мероприятиях, событиях и знакомствах

МОЛОДЫЕ МАМЫ



Выражают интерес по части воспитания детей и ведения беременности

ФОТО-
ВИДЕОЛЮБИТЕЛИ



Увлекаются фото и видеосъемкой

ИНТЕРЕСЫ И ЖИЗНЕННЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

В ПОИСКАХ
ОТНОШЕНИЙ



Свободные девушки и молодые люди, которые интересуются дружескими и романтическими отношениями

ЖИВУЩИЕ В СЕТИ



Активно ведут свои соц. сети, с удовольствием делятся статьями и активностями с друзьями и знакомыми

ЛЮБИТЕЛИ
ТЕХНИКИ/ГИКИ



Интересуются новостями о технических и программных разработках, обзорами по эксплуатации

МАМЫ



Интересуются информацией о развитии, воспитании и образовании детей старше 2 лет

**РОДИТЕЛИ
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ
ДЕТЕЙ**



Интересуются учебными материалами для детей дошкольного и школьного периода

ВЛАДЕЛЬЦЫ
ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ



Интересуются всем, что касается здоровья животных, ухода за ними и развлечениях

ПОКУПКИ

МОБИЛЬНЫЕ
ПОКУПАТЕЛИ



Преимущественно приобретают товары и услуги через мобильные приложения

ОХОТНИКИ
ЗА СКИДКАМИ



В активном поиске выгодных покупок, купонов, акций, скидок на товары и услуги

СПОРТ

ФУТБОЛЬНЫЕ
ФАНАТЫ



Болельщики футбола, интересуются новостями футбольной тематики

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ТРЕКЕРОВ
СПОРТИВНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ



Ведут личную статистику своих тренировок, используют шагомеры; активно тренируются и готовятся к соревнованиям по бегу, велоспорту

ИНТЕРЕСУЮТСЯ
СПОРТОМ



Увлекаются спортом, в том числе следят за новостями о профессиональных спортсменах и командах, играют в мобильные игры спортивной тематики